

## Datamatic annuncia l'accordo di distribuzione con EIZO

*Universalmente riconosciuti per gli elevati livelli qualitativi, l'innovatività, l'ergonomia e la loro affidabilità, i monitor professionali di EIZO saranno da oggi disponibili anche attraverso la rete di rivenditori e i Cash&Carry Datamatic.*

**Milano, gg Ottobre 2019** - [Datamatic](http://datamatic.it), storico distributore di informatica, ha siglato un accordo con EIZO relativo alla distribuzione in Italia delle sue apprezzate linee di monitor.

Particolarmente completa, la gamma EIZO è in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza dall'ufficio alla grafica, dal gaming alle soluzioni per il settore medicale e per l'industria.

In virtù delle loro caratteristiche, i monitor EIZO saranno inseriti nella proposta della Business Unit a Valore Datamatic, quindi, supportati da figure specialistiche in grado di valorizzare al meglio la qualità, i livelli d'innovazione, l'ergonomia e l'estrema affidabilità che questi display sono in grado di garantire in ogni ambito.

Loris Stucchi, Direttore Vendite Valore & B2B di Datamatic SPA, ha dichiarato: "Con l'inserimento in gamma dei monitor EIZO siamo in grado di mettere a disposizione dei nostri clienti lo state dell'arte in fatto di display, consentendogli d'inserirli all'interno delle loro soluzioni e soddisfare al meglio i bisogni della clientela più esigente."

Maggiori informazioni su Datamatic sul sito: <http://datamatic.it>

### DATAMATIC

*[Datamatic spa](http://datamatic.it) è presente sul mercato italiano dal 1973, quando iniziò la sua attività con i prodotti di consumo e gli accessori per computer, rimanendo da sempre un leader di mercato in questi settori, dove vanta tuttora una specializzazione e un'esperienza di primo piano. È un'azienda in continua evoluzione che è sempre riuscita a crescere in sintonia con i cambiamenti del mercato, affermando il suo nome nel settore della distribuzione dei prodotti dell'informatica e della tecnologia, forte anche di un'organizzazione affidabile e dinamica che conta oggi oltre 200 collaboratori. Nel tempo Datamatic ha strutturato diverse catene di successo, a partire dal 1996 con i computer shop [Wellcome](http://wellcome.it) e dal 2009 con i negozi a insegna [Vobis](http://vobis.it). Nel 2018 Datamatic ha, infine, lanciato la nuova rete di rivenditori a valore aggiunto con il marchio Computer Discount, di cui è attualmente il proprietario. Datamatic: una storia di successo da oltre 45 anni.*



**Per maggiori informazioni e materiale fotografico:**

Marzia Musati

[datamatic@previewitalia.com](mailto:datamatic@previewitalia.com)

Preview Public Relations

Piazzale Biancamano, 8

20121 Milano

Tel. + 39 02 87364012

Fax + 39 02 87364013

[www.previewitalia.com](http://www.previewitalia.com)