



ricerca: _____ in **Top Trade** CERCA powered by

login: | email | | [registrati](#) | [newsletter](#)

Mercato & Strategie

Datamatic acquisisce Aries

L'acquisizione permetterà a Datamatic di espandere la propria offerta in un nuovo settore specializzato: quello dell'informatizzazione del punto vendita.

11 Febbraio 2010

Con l'acquisizione da parte di Datamatic, Aries entra a far parte del gruppo formando una nuova divisione. Giorgio Cavecchi, fondatore di Aries rimarrà alla guida della nuova divisione con il ruolo di responsabile. L'azienda da anni è specializzata nella distribuzione di prodotti per l'informatizzazione del punto vendita, dalla più piccola realtà commerciale sino all'ipermercato. I suoi partner sono le software house, che operano in ambienti Windows, Linux, AS400, o i rivenditori che forniscono un servizio completo ai loro clienti.

Il core business di Aries è la distribuzione di prodotti Epson del settore System Device, strumenti per la lettura di bar-code ed etichettatura, tastiere professionali e personalizzate. Questa gamma di prodotti permetterà a Datamatic di ampliare, attraverso questa acquisizione, la sua offerta verso un settore di mercato mai affrontato prima.

«Entrare a far parte del gruppo Datamatic - ha commentato Giorgio Cavecchi - permetterà al mio team di poter proseguire il lavoro fin qui svolto con ottimi risultati avvalendosi della struttura logistica, organizzativa e finanziaria tipica di un'azienda di dimensioni maggiori. Al tempo stesso ci consentirà di mantenere il giusto livello di personalizzazione del rapporto con il cliente e, di conseguenza del servizio offerto».

«Certamente l'acquisizione di Aries rappresenta per Datamatic una grossa opportunità di sviluppo in un mercato professionale, verticale e a valore aggiunto, al quale prima l'azienda non si rivolgeva - ha dichiarato Stefano Martini, amministratore delegato di Datamatic -. La nostra ambizione è quella di diventare un riferimento anche in questo settore, mettendo al servizio dell'esperienza e della professionalità di Cavecchi tutti gli strumenti necessari».



I dati visti da vicino

Un mercato controcorrente

Publicità su Top Trade

© Copyright Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l.



Il Sole 24 ORE Business Media S.r.l. Società unipersonale e a direzione e coordinamento de Il Sole 24 ORE S.p.A.
Sede legale: Via G. Patecchio, 2 - 20141 Milano - Capitale Sociale Euro 16.000.000,00 i.v.
N. 00081580391 di Cod. Fisc. Part. IVA e di iscrizione nel registro delle Imprese di Milano - R.E.A. n. MI-1769869

