



datamatic S.p.A.

DATAMATIC acquisisce ARIES

L'acquisizione dell'azienda permette a Datamatic di espandere la propria offerta in un nuovo settore specializzato

Milano, 9 Febbraio 2010 **Datamatic S.p.A.**, azienda specializzata da oltre trent'anni nella distribuzione di prodotti per l'Information Technology, annuncia l'acquisizione di **Aries Srl** che entra così a far parte del gruppo Datamatic, dando vita ad una nuova divisione.

Aries, fondata nel 1993 da Giorgio Cavecchi, è quindi ora a tutti gli effetti una divisione di Datamatic con sede in Milano, Via Agordat n.34. Cavecchi, da molti anni conosciuto ed apprezzato dalla famiglia Martini, rimane alla guida della divisione con il ruolo di responsabile.

Aries è da anni specializzata nella distribuzione di prodotti per l'informatizzazione del punto vendita, dalla più piccola realtà commerciale fino all'ipermercato. I suoi partner ideali sono le software house che operano in ambienti Windows, Linux, AS400 o i semplici rivenditori che forniscono un servizio completo ai loro clienti.

Aries e' anche un punto di riferimento per molte aziende produttrici e/o assemblatori di tecnologia nel campo della rilevazione dati, della misurazione e della automazione in genere.

Il core business di Aries e' la distribuzione di prodotti Epson del settore System Device, strumenti per la lettura di bar-code ed etichettatura, tastiere professionali e personalizzate. Questa gamma di prodotti permetterà a Datamatic di ampliare, attraverso questa acquisizione, la sua offerta verso un settore di mercato mai affrontato prima.

“Entrare a far parte del gruppo Datamatic permetterà al mio team di poter proseguire il lavoro fin qui svolto, con ottimi risultati, avvalendomi della struttura logistica, organizzativa e finanziaria tipica di un'azienda di dimensioni maggiori, ma al tempo stesso mi consentirà di mantenere il giusto livello di personalizzazione del rapporto col cliente e conseguentemente del servizio offerto” – Commenta Giorgio Cavecchi

Stefano Martini, AD di Datamatic dichiara al proposito: *“Certamente l'acquisizione di Aries rappresenta per Datamatic una grossa opportunità di sviluppo in un mercato professionale, verticale ed a valore aggiunto, al quale prima l'azienda non si rivolgeva. La nostra ambizione è quella di diventare un riferimento anche in questo settore, mettendo al servizio dell'esperienza e della professionalità di Cavecchi gli strumenti necessari.*

Datamatic S.p.A

Datamatic ,presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 nel corso del 1997 e nel novembre 2000, consegue il certificato UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva.

Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi.

Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili. www.datamatic.it

Ufficio Stampa

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it

COMUNICATO STAMPA**Datamatic sbarca in Sardegna con un nuovo Cash&Carry***Inaugurato in Sardegna il Cash&Carry numero 17*

Milano, 17 febbraio 2010 - Datamatic S.p.a, società leader nel settore della distribuzione, ha inaugurato un nuovo Cash&Carry a Cagliari. Si tratta del 17° e del primo in Sardegna.

Datamatic, presente sul mercato dal 1973, anno della sua fondazione, ha inaugurato il suo primo Cash&Carry nel 1992, a Catania. Visto il successo e l'apprezzamento del Canale, nel giro di pochi anni, in tutte le città più importanti, decide di aprire Filiali a disposizione dei rivenditori, i Cash&Carry diventano quindi una realtà

diffusa sul territorio che hanno permesso a Datamatic di soddisfare nel 2009 le richieste di circa 15.000 rivenditori con un fatturato di circa 90 milioni di Euro.

La scelta della Sardegna è strategica per il distributore che prevede altre aperture nell'anno nell'ottica di un'espansione sempre più capillare sul territorio.

“Il nuovo Cash&Carry di Cagliari, sarà un valido punto di riferimento per tutti i rivenditori della regione e per i nostri affiliati delle catene Wellcome e Vobis” commenta Davide Vita, Field Sales Manager di Datamatic che aggiunge: *“ questa è solo l'inizio di un nuovo percorso strategico che ha come obiettivo di portare la Datamatic a essere “ fisicamente “ presente in tutto il territorio per supportare al meglio il ns Canale di riferimento dei Dealer”*

Datamatic S.p.A

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 nel corso del 1997 e, nel novembre 2000, consegue il certificato UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Ufficio Stampa Datamatic S.p.A.:

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it www.cynthiacartaadv.it

COMUNICATO STAMPA

Datamatic e ASUS® consolidano la propria partnership

Da oggi entrano nel catalogo di Datamatic anche i Notebook e i Netbook di casa ASUS.

Milano, 11 Marzo 2010 – Datamatic Spa, nota azienda specializzata da oltre trent'anni nella distribuzione di soluzioni per l'Information Technology, amplia il proprio portafoglio prodotti, introducendo da oggi anche i Notebook e i Netbook firmati ASUS.

Per Datamatic la distribuzione delle soluzioni della divisione Sistemi del noto produttore *ASUSTEK Computer INC. di Taiwan* (cd. "ASUS") va ad affiancarsi a quella, già in atto, relativa ai componenti, con l'obiettivo di espandere la propria offerta con i performanti notebook ed i piccoli e funzionali Eee PC realizzati dalla stessa Società taiwanese.

"L'ampliamento della gamma dei prodotti Asus distribuiti da Datamatic è un passo importante nella direzione di offrire un portafoglio sempre più ampio e completo di prodotti IT alla nostra clientela" commenta Stefano Martini, Amministratore Delegato di Datamatic che aggiunge: "Asus è certamente un brand molto apprezzato sul mercato per i suoi contenuti di innovazione tecnologica uniti ad un design all'avanguardia. Sono certo che i canali di vendita e la struttura commerciale di Datamatic saranno in grado di valorizzare il marchio Asus conseguendo rapidamente ragguardevoli risultati di vendite".

Pioniera del mercato dei netbook con i suoi Eee PC, ASUS ha aperto le porte ad una rivoluzione nel mondo IT e continua il proprio percorso in questo ambito proponendo modelli sempre più avanzati, innovativi e funzionali. Anche nel segmento notebook l'offerta ASUS è estremamente ampia e spazia dalle soluzioni ultraportatili fino ai laptop multimediali dedicati all'entertainment e ai gamer.

"Siamo soddisfatti del rafforzamento della presenza di ASUSTEK Computer INC. che si è avuto con questa partnership e lieti che Datamatic abbia deciso di puntare ancora di più sui prodotti ASUS con l'aggiunta della nostra offerta di notebook e netbook", ha commentato Andrea Galbiati, Country Manager di ASUSTeK Italy, "I servizi di Datamatic da una parte e dall'altra la qualità e l'affidabilità dei prodotti ASUS, infatti, non possono che costituire le basi per una collaborazione che crediamo sarà ancora più proficua per entrambe le Società."

Datamatic S.p.A

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 nel corso del 1997 e, nel novembre 2000, consegue il certificato UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso

una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

ASUS (ASUSTEK Computer Inc.)

ASUS è uno dei principali protagonisti della nuova era digitale, con un portafoglio prodotti estremamente ampio, che include notebook, netbook, schede madri, schede grafiche, drive ottici, PC desktop, server, soluzioni wireless e di networking. Sinonimo di qualità in tutto il mondo, ASUS mette a disposizione prodotti che incontrano perfettamente le esigenze attuali in ogni ambito, dalla digital home fino al segmento office e a quello dei personal device. Nel corso del 2009 ASUS ha ottenuto 3268 award e si è ulteriormente affermata sulla scena globale, rivoluzionando il mercato dei PC e dando vita ad una nuova categoria di prodotto con Eee PC™. Con oltre 10000 dipendenti ed un avanzato reparto di R&D, ASUS ha chiuso il 2008 con un fatturato di 8.1 miliardi di USD. ASUS compare anche quest'anno tra le dieci Aziende IT più importanti al mondo nella prestigiosa classifica "InfoTech 100" di Business Week, nella quale è presente per la dodicesima volta consecutiva. Maggiori informazioni su www.asus.it

Contatti

Ufficio Stampa Datamatic S.p.A.

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it www.cynthiacartaadv.it

Datamatic e Panasonic annunciano il nuovo accordo di distribuzione

Milano, 20 maggio 2010 – Panasonic, produttore leader di tecnologie e soluzioni per i mercati Home, Professional e SoHo e Datamatic S.p.A., azienda specializzata da oltre trent'anni nella distribuzione di prodotti per l'Information Technology, annunciano di avere definito un nuovo accordo di collaborazione.

Secondo tale accordo Datamatic S.p.A., attraverso il proprio canale di vendita, i 20 Cash & Carry e gli oltre 300 punti vendita delle catene Wellcome e Vobis, avrà l'incarico di distribuire i prodotti Panasonic. L'offerta dei prodotti trattati comprenderà: l'intera gamma delle multifunzione A4, appena disponibili, oltre alla quasi totalità dei prodotti audio/video fra i quali segnaliamo i TV Plasma, Plasma 3D, LED e LCD; le fotocamere compatte, bridge e le videocamere FULL HD e relativi accessori.

L'accordo appena concluso rappresenta per Datamatic S.p.A. motivo di soddisfazione ed un passo importante nello sviluppo della strategia aziendale che ha come obiettivo principale l'offerta sempre più ampia di prodotti che comprendono ambiti non esclusivamente IT.

"Abbiamo stretto questo accordo strategico con Panasonic, uno dei più grandi nomi per l'elettronica di consumo al mondo" commenta Stefano Martini, amministratore Delegato di Datamatic Spa, che aggiunge: " siamo convinti che l'apporto di questa vasta gamma di prodotti sarà accolta con favore dai punti vendita delle catene Wellcome e Vobis che potranno ulteriormente ampliare la propria offerta."

"L'accordo raggiunto con Datamatic rappresenta un tassello fondamentale nella strategia di investimento e sviluppo del canale IT che Panasonic sta portando avanti sin dall'inizio di questo 2010" afferma Gianfranco Alberio Senior Sales Manager di Panasonic Italia Spa.

"Datamatic è certamente uno degli attori a più alto valore aggiunto del mondo IT e sarà senza alcun dubbio in grado di portare adeguatamente sul mercato l'alta qualità, la vision e la mission del brand e dei prodotti Panasonic".

Panasonic Italia

Panasonic Italia, filiale italiana di Panasonic Corporation, è stata fondata nel 1980 e ha la sua sede principale a Milano in via Lucini n.19. Altri uffici commerciali e di rappresentanza sono stati aperti a Roma. L'azienda commercializza prodotti con il marchio Panasonic e fin dalla sua fondazione si ispira alla filosofia della società madre, che pone al primo posto degli obiettivi aziendali l'individuo e il soddisfacimento delle sue esigenze.

Panasonic Italia impegna oltre 200 persone tra dipendenti e agenti. Grazie a una distribuzione attenta e capillare, i suoi prodotti sono oggi distribuiti da oltre 1.100 punti vendita tra i più qualificati in Italia. Panasonic Italia si è così dotata di una rete commerciale e di assistenza tecnica, capace di consigliare e assistere i propri clienti tramite un'eccezionale offerta di prodotti e soluzioni integrate per l'ufficio e il tempo libero, supportata da un collaudato ed efficiente servizio post-vendita.

Datamatic S.p.A

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 nel corso del 1997 e, nel novembre 2000, consegue il certificato UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli

accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

Contatti

Ufficio Stampa Datamatic S.p.A.:

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it

Communication PANASONIC Corporate

Roberto Masserini

roberto.masserini@eu.panasonic.com

Tel. 02/6788403

Communication PANASONIC Document

Stefano Bergamino

European Document Marketing and Product Manager

stefano.bergamino@eu.panasonic.com

Tel. 02/6788347



DELL SpA ANNUNCIA UN ACCORDO DI DISTRIBUZIONE CON DATAMATIC SpA

Assago (MI), 24 maggio 2010 – Dell SpA e Datamatic SpA hanno firmato un accordo per la distribuzione dei prodotti Dell a livello nazionale. La focalizzazione di Datamatic sui prodotti client/server e la capillarità della propria organizzazione commerciale, grazie a ben diciannove Cash & Carry presenti sul territorio nazionale, consentono ai partner di poter accedere all'offerta Dell in maniera ancora più semplice e diretta.

L'accordo, già operativo, fa di DATAMATIC un distributore ufficiale Dell in Italia.

Stefano Martini Amministratore Delegato di Datamatic SpA ha dichiarato: "Siamo orgogliosi che Dell all'interno della strategia che prevede il passaggio al modello distributivo ibrido, quindi con la collaborazione del canale, abbia selezionato Datamatic SpA come distributore ufficiale riconoscendo in noi un partner ideale per lo sviluppo del mercato italiano.

L'accordo raggiunto con Dell, azienda leader nel mercato business, ci permette di completare la nostra offerta con un'ampia gamma di prodotti professionali molto apprezzati in termini di qualità, performance e servizio postvendita"

"L'accordo con Datamatic SpA, società che vanta 37 anni di esperienza nel mercato IT, costituisce un ulteriore e fondamentale tassello della nostra strategia di canale", **ha detto Adolfo Dell'Erba, Channel Director di Dell SpA**. "Grazie al presidio territoriale garantito da Datamatic con i suoi centri di acquisto dedicati ai partner, sarà possibile reperire facilmente il marchio DELL su tutto il territorio nazionale. Dell continua nel proprio impegno di migliorare la propria offerta in termini di accessibilità, prezzo e gamma con l'obiettivo di ottenere la massima soddisfazione dei partner di canale".

DELL

Dell sostiene le imprese in ogni fase del business: nella scelta della tecnologia, nella semplificazione e nella creazione del valore. Grazie ai servizi gestiti ProManage, ai desktop OptiPlex, numero uno nel mondo aziendale, ai nuovi notebook Latitude, alla linea Vostro ideata per le piccole imprese e ai server PowerEdge.

DATAMATIC S.p.A.

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 e **UNI EN ISO 9001** come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

Link utili:

www.dell.it

www.datamatic.it

www.partnerdirect.it

Per informazioni:			
Chiara Pesatori	Dell SpA	+39 02 577.82.1	chiara_pesatori@dell.com
Cynthia Carta	Cynthia Carta Adv per Datamatic	+39 02 45484666	cyncarta@cynthiacartaadv.it
Carla Salerno	PRP Consulting per Dell	+39 349/1741838	Carla.salerno@prpconsulting.it

DATAMATIC ANNUNCIA L'ACCORDO DI DISTRIBUZIONE RAGGIUNTO CON
MCAFEE

Milano, 1 luglio 2010 – Datamatic SpA e McAfee hanno firmato un accordo per la distribuzione dei prodotti consumer e retail di McAfee.

Giorgio Porta, consigliere d'amministrazione di Datamatic SpA ha dichiarato: "L'accordo raggiunto ci permette di ampliare ulteriormente l'offerta di prodotti riguardanti la sicurezza con una gamma assolutamente prestigiosa come quella di McAfee. I prodotti saranno distribuiti da Datamatic anche attraverso i punti vendita delle catene Wellcome e Vobis e i Cash & Carry che sono certo contribuiranno in modo fattivo alla loro diffusione".

Prestazioni più rapide, miglior rilevamento delle minacce, semplicità d'uso elevata: queste le principali caratteristiche della linea di prodotti consumer McAfee che include McAfee Total Protection, la suite di sicurezza McAfee più completa e avanzata, McAfee Internet Security, che offre protezione completa del PC e dell'identità per mantenere gli utenti protetti dalle minacce online e salvaguardandoli dai siti web pericolosi, ed infine McAfee AntiVirus Plus, protezione essenziale per i PC contro virus, spyware e hacker.

"Siamo lieti di aver concluso un accordo di collaborazione con un distributore di eccellenza come Datamatic", ha commentato Rosaria Donno, retail manager per l'Italia di McAfee. "Grazie a questa partnership, McAfee potrà contare su una struttura distributiva particolarmente solida e capillare per la propria offerta di prodotti retail. Le numerose filiali di Datamatic, i punti vendita della catena Wellcome e i Cash & Carry riservati al trade saranno per noi uno strumento di valore per rendere il brand McAfee sempre più conosciuto presso gli utenti home e i professionisti. L'unione vincente tra la qualità e l'affidabilità delle soluzioni consumer di McAfee e l'esperienza di Datamatic ci permetterà di affermarci ulteriormente in un mercato altamente competitivo come quello professionale e domestico".

DATAMATIC S.p.A.

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 e UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

A proposito di McAfee, Inc.

McAfee, Inc., con sede centrale a Santa Clara, California, è la principale azienda mondiale dedicata alla tecnologia della sicurezza. McAfee è costantemente impegnata ad affrontare le più difficili sfide legate alla sicurezza. L'azienda offre prodotti e servizi di sicurezza collaudati e proattivi che proteggono sistemi e reti in tutto il mondo, consentendo agli utenti di connettersi in modo sicuro a Internet, navigare ed effettuare acquisti sul Web in sicurezza. Supportata da un pluripremiato team di ricerca, McAfee crea prodotti innovativi destinati a utenti consumer, aziende, pubblica amministrazione e service provider che necessitano di conformarsi alle normative, proteggere i dati, prevenire le interruzioni dell'attività, individuare le vulnerabilità e monitorare e migliorare costantemente la propria sicurezza, www.mcafee.com.

Datamatic S.p.A.:
Ufficio Stampa
Cynthia Carta Adv.
Via Monte Rosa, 74 Milano
Tel. 0245484666 Mob. 3385909592
e-mail: cyncarta@cynthiacartaadv.it
www.cynthiacartaadv.it

McAfee
Ufficio Stampa
McAfee, Inc.
Tel: 02/55.41.71
Fax: 02/55.41.79.00
Silvia Bassi
Prima Pagina Comunicazione
Tel: 02/76.11.83.01
Fax: 02/76.11.83.04
e-mail: silviab@primapagina.it

DATAMATIC SCEGLIE ENERMAX

Da oggi la linea di componenti Enermax entra a far parte dell'offerta di Datamatic

Milano, 27 settembre 2010. Datamatic annuncia di aver concluso un accordo di distribuzione con Enermax che comprende tutta la linea di componenti per PC

“Eravamo alla ricerca di un fornitore che fosse in grado di offrire una gamma completa di componenti di buona qualità da aggiungere alla nostra offerta e che fosse in grado di supportarci in modo adeguato. La scelta è caduta su Enermax in quanto pienamente in linea con le nostre esigenze, dinamica e disponibile. Abbiamo per primi iniziato ad utilizzare uno dei case da loro prodotti per assemblare un nostro primo PC Wellcome per averne apprezzato linea e compattezza. Siamo certi che la linea di prodotti Enermax riscuoterà ampio successo anche presso i nostri Cash&Carry” ha dichiarato **Barbara Tiengo, Purchasing Manager Datamatic.**

“Siamo molto orgogliosi e confidenti di questa nuova partnership con Datamatic. Penso che l'esperienza, la capillarità sul territorio e le diverse piattaforme di approccio col cliente di questa azienda siano fattori decisamente in linea con la nostra politica aziendale, rendendo quindi Datamatic il partner perfetto di Enermax Italia.” Ha dichiarato **Lana Chen, Manager Director Enermax Italia.**

ENERMAX

Enermax Technology Corporation è stata fondata a Taiwan nel 1990 ed è un'azienda rinomata a livello mondiale per la produzione di componenti per PC come alimentatori, case, ventole di raffreddamento, tastiere, box esterni ed altre periferiche. Inoltre da 20 anni Enermax gioca il ruolo di innovatore nel mercato degli alimentatori. I prodotti Enermax inoltre si differenziano per tecnologia, alta qualità e sicurezza, eccezionali performance ed unicità nel design. L'azienda dispone di due fabbriche per la produzione e di sei aziende sussidiarie disseminate nel mondo per meglio coordinare e localizzare le attività di vendita e marketing.

Enermax Italia è nata 8 anni fa e sin dalle origini si è contraddistinta in un crescendo sia dal punto di vista di fatturato ma anche soprattutto di contatti sul territorio nazionale. Caratteristica della sussidiaria italiana è la presenza di un magazzino e di un reparto RMA locale atti a fornire il miglior supporto possibile alle aziende partner e all'utente finale. www.enermax.it

DATAMATIC S.p.A.

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 e **UNI EN ISO 9001** come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. I 20 Cash&Carry distribuiti su tutto il territorio vanno a completare un'efficiente

distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per ogni tipo di utenza.

Contatti

Ufficio Stampa Datamatic S.p.A.:

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it

Enermax Italia

Davide Martucci

Sales & Marketing Manager

via Monza, 116

20060 Gessate (MI)

Tel +02 95382453

Datamatic Spa annuncia di aver concluso un contratto di partnership esclusiva con Forti Group Srl

Questo accordo giunge dopo un periodo di collaborazione tra le due società caratterizzato da importanti risultati raggiunti

Milano 28 settembre 2010, Datamatic Spa annuncia di aver raggiunto un accordo di esclusiva con la società Forti Group Srl per i servizi di Sales Outsourcing per tutto il territorio nazionale a partire dal 1 gennaio 2011.

Forti Group Srl, con la propria struttura di oltre 30 agenti dislocati su tutto il territorio nazionale, è in grado di garantire oltre 400 visite la settimana presso i Punti Vendita della Grande Distribuzione. La struttura Forti Group garantisce, quindi, sia attività di sell in che di sellout, proponendo quotidianamente il proprio supporto commerciale ai Punti Vendita.

Questa struttura completerà l'organizzazione di vendita GDO/GDS Datamatic che quotidianamente segue tutti i clienti sia a livello di sede centrale che locale con grande successo e soddisfazione da parte di clienti e vendor.

“Con questo accordo, Datamatic evolve il proprio ruolo di distributore, diventando una struttura che può fornire ai propri partner sia servizi a volume che a valore”; afferma Stefano Martini, amministratore delegato di Datamatic Spa; “Siamo certi che questa partnership sarà apprezzata sia dai nostri Vendor, che potranno avere un supporto per le vendite a valore direttamente sul punto vendita, che dai nostri clienti, che potranno avere un ulteriore riferimento quotidiano per le loro esigenze”.

“L'accordo con Datamatic porterà a Forti Group un'importante visibilità verso i principali attori del mercato, valorizzando i propri servizi di Sales Outsourcing, sempre più richiesti dal mercato”, afferma Mauro Di Fiore amministratore delegato di Forti Group Srl,.

Questo accordo giunge dopo un periodo di collaborazione tra le due società caratterizzato da importanti risultati raggiunti, grazie alle sinergie prodotte dall'incontro delle due strutture commerciali.

Infatti, i Vendor che hanno potuto usufruire dei servizi avanzati di vendita hanno velocemente visto incrementare le proprie performance e, grazie ai servizi di reporting puntuali, hanno potuto analizzare dati di vendita per meglio organizzare le attività sul canale.

DATAMATIC S.p.A.

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 e UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura

del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

Ufficio Stampa

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

e-mail: cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it

L'intera gamma NINTENDO nell'offerta di Datamatic

Datamatic aggiunge la gamma di prodotti tra i "più gettonati"



Milano 29 settembre 2010, Datamatic Spa annuncia di aver raggiunto un accordo di distribuzione che comprende tutti i prodotti **Nintendo**.

L'intera gamma di prodotti sarà quindi immediatamente disponibile per tutti i clienti di Datamatic e verrà commercializzata attraverso i suoi canali distributivi. Nintendo sarà quindi disponibile per il mercato consumer presso tutti i punti vendita delle catene **Wellcome e Vobis**, presso i 20 Cash & Carry, inserita nel già fornito catalogo di Datamatic.

DATAMATIC S.p.A.

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 e UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

Ufficio Stampa

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

e-mail: cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it

Durante l'edizione 2010 del Meeting Wellcome/Vobis, presentata la nuova veste dei prodotti Mediacom

Presentati in anteprima 65 nuovi prodotti che Mediacom si appresta a lanciare sul mercato



Milano, 26 ottobre 2010 - Fra le varie novità presentate dal 16 al 18 ottobre a Loano, nell'ambito del meeting Wellcome, che ha ospitato, oltre agli affiliati della catena "storica" di Datamatic anche i numerosi Vobis, spiccano i nuovi 65 prodotti Mediacom, il brand di casa Datamatic, che vanno ad aggiungersi al catalogo di 250 referenze.

Mediacom si appresta a lanciare per Natale il suo primo jukebox multimediale e un e-book reader che promette di sbaragliare il mercato.

“Una radicale innovazione a livello di packaging e di prodotto”. È questo il plus che Dante Mapelli, product marketing

manager di Mediacom, mette sul piatto d'offerta per i rivenditori Datamatic e le catene degli affiliati Wellcome e Vobis.

“La valorizzazione che abbiamo messo a punto - sottolinea il manager - inizia dall'involucro dei prodotti, che sono stati interamente rinnovati puntando su un triplo shell in plastica di sicurezza arricchito da particolari studiati per mettere in evidenza le principali feature dei nostri prodotti”.

Gli stessi che, mai come in questa nuova veste, puntano a rinnovare l'immagine del brand proprietario del distributore Datamatic grazie a un design «più professionale e meno “casalingo”» che Mediacom ha scelto di vestire in bianco e nero. Ma non solo. Come sottolineato da Mapelli: “Negli ultimi quattro mesi abbiamo lavorato in maniera massiva per introdurre a catalogo 65 nuove referenze in aggiunta ai 250 prodotti già a listino, che sfidano la monotonia dei soliti cromati, dei silver e dei black&white, per portare una ventata di colore e di grafica”.

Il risultato parla di hard disk, chiavi Usb, mouse, tastiere, accessori come USB HUB, Card Reader oltre ad una serie di “Chat Pack” a prezzo competitivo, caratterizzate dal medesimo abbinamento cromatico fra Webcam e cuffia per gli amanti delle videoconferenze via Web.

“Nata con un orientamento più fashion, siamo andati ad arricchire anche la linea Indigo Italy con nuovi prodotti” fa notare Mapelli che, puntando sull'ampliamento di gamma di un'offerta resa ancora più d'appeal, si appresta a lanciare per il prossimo Natale una nuova serie di borse rigide per Netbook coloratissime a prezzi assai competitivi che si vanno ad aggiungere alle recenti elegantissime chiavette USB con impugnatura in fibra di Carbonio.

“Oltre alle chiavette di memoria personalizzabili con cover di diversi colori - conclude Mapelli - stiamo scommettendo sul lancio del primo juke-box multimediale firmato Mediacom, e in grado di

riprodurre qualsiasi formato video e audio presente sul mercato". Configurabile con un hard disk sia interno che esterno, l'ultimo nato possiede un doppio sintonizzatore digitale-terrestre Hd integrato che permette di registrare un programma digitale mentre si sta guardando un'altra trasmissione, mentre l'ingresso video consente la registrazione da fonti esterne e l'alloggiamento per schede di memoria consente di visualizzare anche le immagini dalla propria fotocamera digitale.

A far parlare di sé sarà anche l'e-book reader che Mediacom è in procinto di lanciare. Design sottile, funzione DRM e custodia in pelle sono compresi in un prezzo assolutamente aggressivo.

Mediacom

Mediacom è un marchio di proprietà di Datamatic S.p.A. Affermatosi sul mercato con una ampia gamma di accessori all'avanguardia, di MP3 e prodotti Storage, Mediacom è alla continua ricerca di prodotti tecnologici innovativi dal design moderno e con un ottimo rapporto qualità/prezzo.

Tutti i prodotti Mediacom sono in vendita presso i Negozi della Catena WELLCOME, della catena VOBIS, presso i Mediacom Point e presso la maggior parte delle insegne della Grande Distribuzione oltre ad un elevato numero di dealer informatici.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.mediacom.eu

Ufficio Stampa

Cynthia Carta ADV.

0245484666 – 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it

Datamatic e KYOCERA MITA annunciano il nuovo accordo di distribuzione per prodotti d'ufficio.

. L'offerta dei sistemi trattati comprenderà la gamma stampanti e sistemi multifunzioni, con i relativi accessori.

Milano, 03 Novembre 2010 – Kyocera Mita Italia Spa, una delle realtà leader nel Document & Print Management, e Datamatic S.p.A., azienda specializzata da oltre trent'anni nella distribuzione di prodotti per l'Information Technology, annunciano di avere definito un nuovo accordo di collaborazione.

Secondo tale accordo Datamatic S.p.A., attraverso la propria struttura commerciale e i canali di vendita, nonché i 21 Cash & Carry e i 300 punti vendita delle catene Wellcome e Vobis, avrà l'incarico di distribuire i prodotti Kyocera. L'offerta dei sistemi trattati comprenderà la gamma stampanti e sistemi multifunzioni, con i relativi accessori.

L'accordo appena concluso rappresenta per Datamatic S.p.A. motivo di soddisfazione e un passo importante nello sviluppo della strategia aziendale che ha come obiettivo principale l'offerta sempre più ampia di prodotti che comprendono ambiti non solo dell'I.T.

“Abbiamo stretto questo accordo con uno dei grandi player del mondo Office per continuare a offrire e allargare la gamma di prodotti per l'ufficio, stampanti e multifunzione altamente affidabili” - commenta Stefano Martini, amministratore Delegato di Datamatic Spa - che aggiunge: “siamo convinti che l'apporto di questa linea di prodotti premiata e riconosciuta in tutto il mondo, sarà accolta con favore dai rivenditori che si appoggiano a Datamatic e in particolar modo dai punti vendita delle catene Wellcome e Vobis che potranno ulteriormente ampliare la propria offerta commerciale ai loro clienti.”

“L'accordo raggiunto con Datamatic rappresenta un tassello fondamentale nella strategia d'investimento e sviluppo del canale IT, che KYOCERA MITA sta attuando, per ampliare il proprio orizzonte oltre il mondo dell'Office Automation - afferma Arturo Pea, Direttore Commerciale di Kyocera Mita Italia S.p.a. “Datamatic è certamente uno degli attori a più alto valore aggiunto del mondo IT e sarà sicuramente in grado di valorizzare ulteriormente l'alta qualità dei prodotti Kyocera e la vision del nostro brand sul mercato”.

Kyocera Mita Italia

Kyocera Mita Italia Spa è la consociata italiana di Kyocera Mita Corporation Ltd. e nasce nel 2001 dall'integrazione sinergica fra le divisioni printer e copier.

Con sede a Cernusco sul Naviglio, 96 dipendenti, circa 400 Business Partner, nell'anno fiscale 2009 Kyocera Mita Italia ha raggiunto un fatturato di 77 milioni di Euro.

La competenza consolidata negli anni, ha consentito a Kyocera Mita di sviluppare una linea di prodotti premiata e riconosciuta in tutto il mondo, nonché di diventare in meno di quinquennio un brand di riferimento sul mercato europeo e italiano.

Kyocera Mita è una fra le più innovative aziende attive nel campo del “Print and Document Management”, in grado di proporsi all'utente finale come consulente a valore aggiunto, grazie alla qualità del servizio post-vendita e alle valenze intrinseche della propria offerta quali affidabilità, modularità, efficienza e TCO/TCS concorrenziale.

Oggi vanta una vasta gamma di stampanti e sistemi multifunzione eco-compatibili e tecnologicamente avanzati, a cui si aggiungono software per la gestione documentale, la razionalizzazione del parco installato e il monitoraggio remoto. Kyocera Mita offre soluzioni integrate per qualsiasi esigenza di ottimizzazione del flusso documentale con un modello di “go-to-market” diretto e indiretto. La tempestività d'intervento, la presenza capillare sul territorio e la competenza alimentata da una costante formazione assicurano un approccio “customer first”.

La tecnologia esclusiva ECOSYS, su cui si basa tutta l'offerta Kyocera, consente di rispettare le più esigenti normative aziendali e ambientali, garantendo, nel contempo, una consistente economia dei costi di gestione.

Datamatic S.p.A

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 nel corso del 1997 e, nel novembre 2000, consegue il certificato UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità

raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso

una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 12.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

Contatti

Ufficio Stampa Datamatic S.p.A.:

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it

PlayStation entra nel catalogo di Datamatic

Non poteva mancare il marchio della console più amata fra le offerte di Datamatic



Milano 15 novembre 2010, Datamatic Spa annuncia di aver raggiunto un accordo di distribuzione che comprende l'intera gamma delle console, accessori e giochi PlayStation.

L'intera gamma dei noti prodotti di Sony sarà quindi immediatamente disponibile per tutti i clienti di Datamatic e verrà commercializzata attraverso i suoi canali distributivi. La gamma PlayStation sarà quindi disponibile per il mercato consumer presso tutti i punti vendita delle catene Wellcome e Vobis, presso i 20 Cash & Carry, inserita nel già vasto catalogo di Datamatic.

Mettendo in pratica quanto suggerito in occasione dell'ultimo meeting Wellcome- Vobis, l'inserimento di questa gamma di prodotti, voluta da Datamatic, sarà un valido contributo per tutti gli affiliati verso l'ampliamento dell'offerta in un settore non squisitamente IT che contribuirà ad ampliare la clientela dei negozi, favorirà tutti i rivenditori ed aumenterà il prestigio del catalogo Datamatic.

DATAMATIC S.p.A.

Datamatic, presente sul mercato italiano dal 1973, distribuisce e vende prodotti per Information e Communication Technology: grazie all'alto livello qualitativo raggiunto è stata certificata ISO 9002 e UNI EN ISO 9001 come riconoscimento della qualità raggiunta nel processo di gestione e cura del cliente oltre alla progettazione, produzione ed assistenza dei personal computer oggetto della propria attività produttiva. Datamatic è in costante crescita grazie agli accordi con nuovi Brand e all'apertura di nuovi canali distributivi. Datamatic esercita la sua attività attraverso una capillare presenza sul territorio operando direttamente ed indirettamente attraverso 4 canali distributivi gestendo gli oltre 150 marchi primari distribuiti e oltre 9.000 articoli sempre disponibili.

Wellcome e Vobis con i loro 300 negozi selezionati in tutta Italia, una rete di operatori grandi esperti nel campo dell'informatica, è attualmente in grado di fornire un alto livello di competenza e professionalità supportando i clienti nel pre e post vendita, nell'assistenza tecnica e nella formazione. Wellcome è "la catena esperta dell'informatica", una catena che in pochi anni ha raggiunto un'efficiente distribuzione sul territorio nazionale e standard di eccellenza tali da rappresentare un punto di riferimento per l'utenza privata, gli studi professionali e le aziende.

Ufficio Stampa

Cynthia Carta Adv.

Via Monte Rosa, 74 Milano

Tel. 0245484666 Mob. 3385909592

e-mail: cyncarta@cynthiacartaadv.it

www.cynthiacartaadv.it