

A MARCO RINALDI LA DIREZIONE COMMERCIALE DELLA DIVISIONE GDO-GDS DI DATAMATIC

Milano, 2 marzo 2007, **Datamatic S.p.A.** ha nominato **Marco Rinaldi** Direttore commerciale della divisione GDO-GDS.

La divisione di Datamatic dedicata alla Grande Distribuzione Organizzata e Specializzata è nata nel 2002. L'attenzione che negli ultimi anni GDO e GDS hanno riservato all' IT e la corretta gestione del business da parte del distributore, hanno portato ad una notevole crescita della divisione, fino a pesare per circa un terzo sul fatturato complessivo del gruppo, che e' passato da un fatturato 2005 di 237 milioni di Euro a 276 Milioni di Euro nel 2006 con un incremento pari al 16% , mentre per il 2007, il confronto con il precedente esercizio per quanto riguarda i primi due mesi passa da 39 milioni di Euro al dato relativo a gennaio/febbraio 2007 di 47 Milioni di Euro (da consolidare) con un incremento pari al 20%.

La divisione di Rinaldi si avvale del supporto di sette sales account che operano su tutto il territorio nazionale e che si occupano del rapporto con i singoli clienti e della supervisione sul riassortimento dei prodotti nei punti vendita, oltre ad un gruppo di sette persone che svolgono attività di back office quali: gestione di flyer e volantini, evasione prodotti, controllo del credito e degli ordini dei clienti. Per offrire inoltre ai clienti GDO/GDS ulteriori benefici, Datamatic ha contrattualizzato organizzazioni esterne che svolgono attività di merchandising e di rack jobbing.

"L'organizzazione territoriale impegna il team di account nelle varie aree del Paese e questo - dice Marco Rinaldi - costituisce uno dei punti di forza della nostra divisione. Infatti ciò ci permette di costruire un rapporto diretto e continuo con ogni singolo cliente GDO/GDS e il tempo ci ha dato ragione: la nostra continua crescita - prosegue Rinaldi - ci ha fatto capire che il canale retail ha bisogno di una vicinanza con i propri fornitori, in modo che le singole superfici di vendita e le persone che le gestiscono possano trovare un supporto a 360 gradi".

Marco Rinaldi, classe 1970, prima dell'attuale nomina, ha ricoperto il ruolo di Retail Manager in Datamatic dal 2002, in precedenza è stato responsabile vendite di Palm Inc., Business unit Manager in OpenGate S.p.A. ed ha maturato svariate esperienze in start-up della distribuzione IT.

Ufficio Stampa
Cynthia Carta Adv.
Via Novara 216 20153 Milano
Tel 02 40918411 Fax 02 40916614 Mov 3385909592
e-mail cyncarta@cynthiacartaadv.it
www.cynthiacartaadv.it